



**SOUZA®**

## **SOUZA \_ 5 WHY´s.**

**No. 2**

### **ROADMAP DEL PROYECTO.**

#### **¿WHAT?**

Una **Hoja de Ruta o RoadMap del Proyecto**, permite vincular la estrategia técnica de ejecución del trabajo del proyecto, programa o portafolio con la estrategia de entrega de valor y generación de beneficios a través del producto puesto en operación.

#### **¿WHY?**

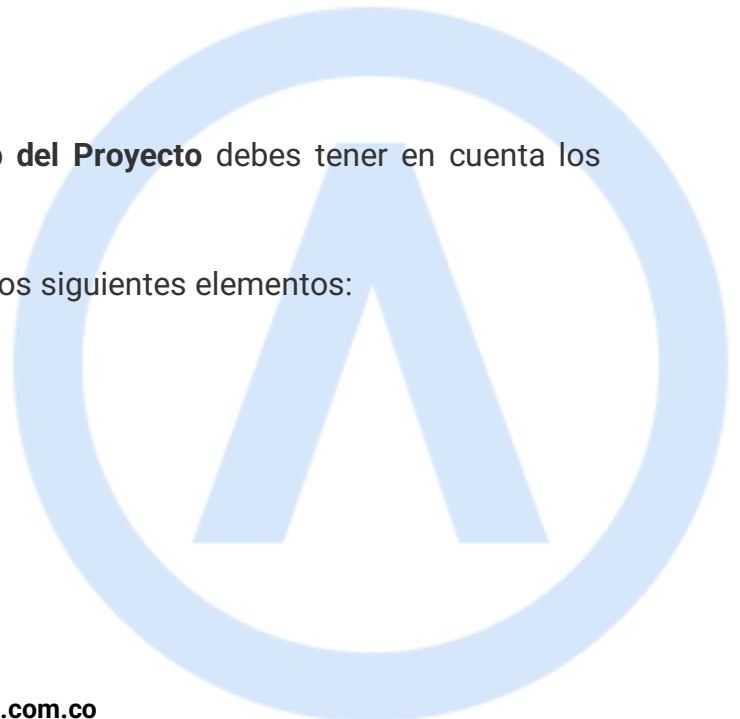
Los proyectos, por su propia naturaleza, son inherentemente complejos. Por lo tanto, resulta fundamental disponer de una herramienta que establezca un vínculo entre el lenguaje utilizado para la ejecución del trabajo y el lenguaje del negocio a lo largo de todo el ciclo de vida del proyecto.

Una Hoja de Ruta o RoadMap del Proyecto se convierte en un pivote traductor esencial que armoniza la comprensión entre el equipo técnico del proyecto y su patrocinador. Este último es responsable de cumplir con la promesa de valor respaldada en el caso de negocio.

#### **¿HOW?**

Para elaborar una **Hoja de Ruta o RoadMap del Proyecto** debes tener en cuenta los siguientes pasos:

1. Prepare una plantilla para representar los siguientes elementos:
  - a. Fases.
  - b. Prioridades.
  - c. Hitos.
  - d. Principales Actividades.
  - e. Riesgos.
  - f. Impedimentos.
  - g. Incidencias.
  - h. Dependencias.



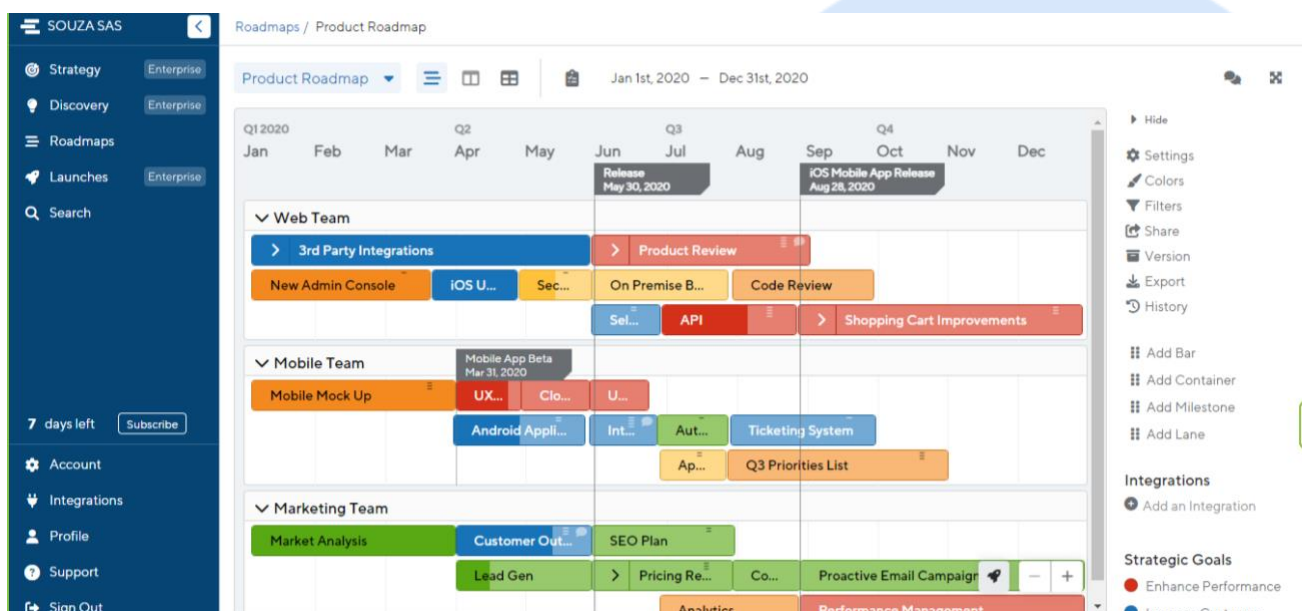


# SOUZA®

- i. Supuestos.
- j. Restricciones.
- k. Beneficios.

2. Coordina un taller facilitado para elaborar la Hoja de Ruta, asegurando la participación activa de los stakeholders, tanto del equipo como del negocio. Para llevar a cabo este proceso, ten en cuenta:
  - a. Selecciona a la lista de participantes.
  - b. Expone los beneficios y propósito de elaborar la Hoja de Ruta, explica los elementos que la componen y presenta ejemplos.
  - c. Entrega un glosario de los términos explicados.
  - d. Define las reglas de juego del taller.
  - e. Arma dos o tres grupos de trabajo para desarrollar la dinámica.
  - f. Permite a cada grupo exponer los resultados.
3. Consolida los resultados y emplea una herramienta colaborativa que permita visualizar el diagrama creado. Aquí, puedes emplear desde Power Point hasta otras herramientas más sofisticadas como Product Plan.

## Vista Product Plan



Celular: +57 321 717 8736 Email: [s.penaranda@souza.com.co](mailto:s.penaranda@souza.com.co)  
[www.souza.com.co](http://www.souza.com.co)



**SOUZA®**

### ¿WHEN?

La Hoja de Ruta o RoadMap debe elaborarse desde las etapas iniciales del proyecto, específicamente durante las fases de prefactibilidad y factibilidad. Además, es esencial actualizarlo a lo largo de todo el ciclo de vida del proyecto. Este documento, considerado como vivo, dinámico y sujeto a cambios, no solo proporciona trazabilidad de las incidencias encontradas durante el proyecto, sino que también proyecta el trabajo a completar en función de los desempeños actuales de la ejecución.

### ¿WHERE?

Recomiendo el uso de una plantilla o herramienta de software para elaborar el RoadMap. Se sugiere emplear herramientas colaborativas para obtener una visión clara del RoadMap, con el objetivo de crear un radiador de información fácilmente actualizable.



**Elaboró:**

**Andrés Souza**

**PMP-PfMP-PgMP-PMI (PBA-ACP-RMP-SP), DASM, DASSM**



**SOUZA**<sup>®</sup>



Celular: +57 321 717 8736 Email: [s.penaranda@souza.com.co](mailto:s.penaranda@souza.com.co)  
[www.souza.com.co](http://www.souza.com.co)



# SOUZA®

## PLANTILLA ROADMAP DISEÑADA POR SOUZA

